

Was die Wilhelmstadt zu bieten hat ...

Die neue Website »wilhelmstadt-bietet.de« ist online

Aus dem Wilhelmstädter Magazin

WILMA Nr. 3, Juni / Juli 2019



Die Wilhelmstadt bietet mehr, als viele denken, selbst wenn er oder sie schon seit vielen Jahren hier wohnt. Denn in den vielen kleinen Läden in den gründerzeitlichen Altbauten gibt es reichlich Raum für unternehmerische Initiative. Hier entstehen ständig neue Angebote – nicht nur im Handel, sondern auch in Dienstleistungen, Gastronomie, Gesundheitswesen oder im Handwerk. Und das auch in Ecken, in die es uns auf unseren alltäglichen Wegen nur selten verschlägt. Die neue Website »wilhelmstadt-bietet.de« verschafft einen guten Überblick über die aktuellen Angebote.

Rund 270 Gewerbe sind dort eingetragen. Die meisten bislang nur mit ihrem Namen und ihrer Adresse, über etwa 20 inhabergeführte Betriebe aber erfährt man mehr: Diese haben sich der Initiative des Wilhelmstädter Geschäftsstraßenmanagements angeschlossen und einen redaktionellen Beitrag über sich erstellen lassen. Dazu gehört eine kurze Geschichte, die bei den Lesern Neugier erweckt. Und gleich ein ganzer Schwung professioneller Fotos, die von den Gewerbetreibenden auch anderweitig verwendet werden können. Das ist aber nicht kostenlos: Von den 225 Euro netto übernimmt jedoch das Aktive Zentrum Wilhelmstadt – zumindest in der Anlaufphase des Projekts – die Hälfte, so dass nur 112,50 Euro übrig bleiben. Die Hoffnung ist groß, dass sich die Website bald ökonomisch auch selbst tragen kann.

Die Macher der Website haben sich nämlich gründlich Gedanken gemacht – das merkt man, wenn man sich durch sie durchklickt. Nicht nur das Logo ist gelungen: klar und einfach gehalten kommuniziert es, worum es eigentlich geht. Auch aktuelle Informationen finden sich auf der Startseite, wo den sozialen Netzwerken von Twitter, Facebook und Instagram, die zur Wilhelmstadt eingerichtet wurden, viel Raum eingeräumt wird. So erfährt man immer auch Neuigkeiten über das lokale Umfeld, wenn man die Seite besucht. Das könnte in der Praxis also wirklich etliche Wilhelmstädter Internetnutzer dazu verleiten, hier häufiger mal nachzuschauen, was gerade so los ist und

welche besonderen Angebote in seinem Wohnumfeld derzeit gemacht werden. Und es hilft auch gelegentlichen Besuchern des Stadtteils dabei, sich schnell einen Überblick zu verschaffen.

Die Texte zu den Gewerbetreibenden in den »Premiumprofilen« sind kurzweilig, aber auch informativ, geschrieben hat sie Anne-Marie Wulff vom Geschäftsstraßenmanagement. Und die Fotos von Emilio Paolini sind schon allein das Geld wert, das man für ein Premiumprofil ausgeben muss. Die Handschrift von Emilio Paolini ist darüber hinaus auch im Webdesign und in der ganzen Konstruktion der Website deutlich spürbar: Da hat sich ganz offensichtlich ein Profi mit seinem ganzen Erfahrungsschatz in das Projekt eingebracht. Dieses Engagement teilt er mit anderen Gewerbetreibenden, die sich regelmäßig auf dem Forum des Geschäftsstraßenmanagements zusammenfinden und dort überlegen, was sie gemeinschaftlich dafür tun können, den Standort weiter zu entwickeln. Dabei kommen Geschäftsinhaber, Dienstleister und Handwerker heutzutage an den neuen Medien nicht mehr vorbei: Immer mehr Kunden orientieren sich zunächst einmal im Netz, bevor sie sich in der realen Welt auf die Suche nach Angeboten machen.

Um den gesamten Stadtteil für sie interessant zu machen, muss die Website jedoch auch regelmäßig gepflegt werden: Aktuelle Aktionen der Gewerbe sollten in den sozialen Netzwerken auf der Seite regelmäßig kommuniziert werden, die teilnehmenden Betriebe müssen sich also zumindest gelegentlich darum kümmern, diese auf der Website zu veröffentlichen. Auch wäre die Seite noch attraktiver, wenn sich noch mehr Gewerbetreibende aus der Wilhelmstadt aktiv an ihr beteiligen. Ein ordentlicher Anfang ist aber gemacht – die Chance besteht, dass sich daraus längerfristig ein nachhaltiger Standortvorteil für die Geschäftswelt der Wilhelmstadt entwickelt. cs
www.wilhelmstadt-bietet.de

Premiumprofile hatten beim Start der Website am 10. Mai 2019 folgende inhabergeführte Unternehmen aus der Wilhelmstadt eingerichtet:

Betty macht Druck, Café Barfly, Entspannungstherapie Betz, Gesundheitspraxis Wilhelmstadt, Hohenzollern-Apotheke, Hypnose Praxis Spandau, Jan's Gelateria, Juwelier Foryta, Kö Reloaded, Meißner Optik, Küchenstudio Lochau, Pichelsdorf Apotheke, radi 55 – more & more, Ruby's Café & Massage, Sauberland Textilpflege GmbH, Schuh-Werkstatt Raphael Wolff, Tierarztpraxis Dr. Steffens, Twins Presse & Backshop, Weinladen Spandau